

馬偕醫護管理專科學校保護智慧財產權觀念宣導

宣導日期：103 年 01 月 15 日（星期三）1:00 pm.

宣導場合：102 學年度第 1 學期期末教學研討會

宣導對象：全校教師

宣導單位：圖書資訊處

宣導主題

KUSO 婚禮片 劉德華獻祝福 剪輯電影「超有梗」 客製化恐侵權！

近來網路流傳一部搞笑婚禮開場影片，搭金馬獎風潮，內容開頭模仿頒獎典禮陣仗，剪輯劉德華等港台巨星電影片段替新人祝福，不到一周吸引上萬網友點閱轉載，網友直呼：「超有梗！」經查是婚紗攝影公司的客製化服務，價格三千元到六千元不等。律師則提醒，製作或分享該影片都有侵權觸法疑慮。

該影片取材自電影、廣告片段，一開頭就模仿頒獎典禮頒獎實況轉播，由劉德華擔任引言人，重新配音串場，還把其經典名曲《我的女人》、《天意》等串成祝福詞，且虧台下另一巨星謝霆鋒說：「你沒機會了，離婚也沒有用！」…經檢視，被剪輯的電影片段包括香港賀歲片《72 家租客》內張學友、曾志偉，《鹿鼎記》、《唐伯虎點秋香》中的周星馳、《英雄》等內容，連運動品牌耐吉廣告的 NBA 球星布萊恩也被重新配音祝福新人。...

婚顧公司南瓜馬車幸福站業者劉先生說，這類影片已出現很久；該公司有數種版本供新人選、選定後再放入新人照片。至於影片版本由誰製作，他指有專門團隊、但細節不透露，六分鐘版收費五千九百九十九元，四分鐘版三千九百九十九元。愛絲琳創意婚禮指，平均每月約五對新人選用該版本，多半是新郎想用，影片外包給廠商製作，費用約三千元，但不知最初製作該影片者是誰。三十歲未婚的民眾王榮生說，若要結婚會想花錢選用。

律師廖芳萱則說，即使僅短短幾秒，若未獲所有人授權同意使用，在婚禮公共場合播放或上傳網路流傳，有觸法疑慮，即使已經多個業者相互拷貝仍然觸法，且上傳或分享者也有觸法疑慮。劉德華所屬台灣經紀公司昨說：「這是侵權行為，詳細看過影片後會找律師研究。」台灣耐吉指，要看過影片才決定是否追究。

資料來源：

1. 蘋果日報，2013 年 12 月 6 日。（網址：

<http://www.appledaily.com.tw/appledaily/article/headline/20131206/35488993/>）。